

A Dobó István Vármúzeum új arculatának kialakítása

Szakmai beszámoló

Pályázati azonosító:

A *Dobó István Vármúzeum* 2013. január elsejétől a múzeumi szervezet megszűnése után *megyei hatókörű városi múzeum* lett. A jogszabályi változások számos új helyzetet teremtett az intézménynek, melyekre határozott és stratégiaileg fontos válaszokat kellett adni.

Az intézményi átalakulás a múzeumi élet több szegmensét érintette: működési, személyzeti, szakmai, pénzügyi, fenntartás.

2013 év elején nehéz volt megszokni, hogy már nem használhatjuk a Heves Megyei Múzeumi Szervezet feliratot a leveleken, le kellett cserélni az összes bélyegzőt, stb. A logó és az intézményi név feliratának arculata – a fenntartónk, Eger Megyei Jogú Város Önkormányzata által – már készen volt, hiszen 2012 nyarán Egerben elindult egy brand építés, amely során létrejött egy olyan arculati kézikönyv, melyet a városi fenntartású intézményeknek kötelezően kellett használnia. Ebben már a vármúzeum – akkor még Egri Vár néven - is szerepelt, mint leendő intézménye a városnak.

Ennek ellenére intézményünk úgy gondolta, hogy – új helyzetünknek köszönhetően - rendelkezünk kell egy új arculattal, amely tükrözi a vármúzeum új helyzetét, lendületét, frissességét, fiatalosságát és megújulását. A megújuláshoz kiváló alkalmat és pénzügyi háttérrel biztosított a Nemzeti Kulturális Alap arculati pályázata.

Intézményünk fontosnak tartotta egy Arculat Kézikönyv elkészítését, amely az alábbiakat tartalmazza:

- a logó tipográfiája,

- kiegészítő feliratok a logóhoz,
- betűtípusok: elsődlegesek és hosszabb szövegekhez,
- színek: az intézmény színei, külön az egyes programokhoz és az egyes kiállításokhoz meghatározva,
- levelezés és nyomtatványokon történő megjelenés: CD, DVD, borítékok, jegyzetömb, meghívó, névjegy, levélpapír, mappa, oklevél, kiadványok, plakátok, műsorfüzetek, kiállításvezetők, stb.
- azonosítók: kártyák, bélyegzők,
- hirdetés: álló és fekvő,
- reklámajándék: kitűző, toll, sapka, póló, bögre, papírtáska, stb.

Az arculat kialakításánál az alábbiakat kellett figyelembe vennünk:

- egyszerű legyen, de megfeleljen a múzeum küldetésének és a célcsoport elvárásainak,
- közvetítse a múzeum üzenetét a látogató felé,
- a jó arculat beazonosítja a múzeumot,
- figyelembe kell vennie azt, hogy az Egri Vár egy turisztikai célpont,
- alkalmazkodnunk kell a város által meghatározott arculathoz.

A kézikönyv tervezési fázisában folyamatosan egyeztetettünk a fenntartó, Eger MJV Önkormányzatával. Összhangban kellett lennünk a fenntartó által már elfogadott és használt arculattal. Az egyeztetések jó hangulatban és pozitív, kreatív gondolatok megszületése mellett zajlottak.

A kézikönyv elkészülte után a kollégák a mindennapi használatban ismerhették meg az új elemeket. Érdekes, hogy nem mindenkinek egyértelmű, hogy melyik elemet pontosan milyen helyeken kell használni, de az ez ügyben tartott megbeszélések szerencsére előrébb viszik az Arculati Kézikönyv használatának megismerését.

Az Arculati Kézikönyv elkészítésével párhuzamosan kialakításra kerültek a vármúzeum kiemelt programjairól szóló kiadvány megtervezése, melynél fontos, hogy az arculati elemein keresztül köthető legyen az intézményhez. Az elkészült ismertetőt már vihettük a Budapesten megrendezésre került Utazás kiállításra, majd a régióban megvalósuló turisztikai vásárookra.

Az Arculati Kézikönyv kialakítása után kiemelten foglalkoztunk az intézmény kiadvány stratégiájával, hiszen:

- a megfelelő és jól bevezetett arculattal ellátott kiadványok segítik a múzeum brand-jének építését,
- összet tudjuk hangolni a kiállítási koncepciókat és ismeretátadási elképzeléseinket,
- a múzeum dolgozói struktúrában tudnak gondolkodni és a kialakított jövőképhez illeszkedő kiadványokat tudunk készíteni,
- tervszerűen tudunk gondolkodni, nem készítünk felesleges kiadványokat,
- előzetes igényfelmérést és célcsoport elemzést készítünk, amely megkönnyíti a gondolkodást és az igények ismeretében megfelelő marketingkampányt tudunk készíteni,
- egy jó kiadvánnyal a múzeum üzen magáról, bizalmat ébreszt a Látogatóban.

Ennek a pályázatnak a keretében készítettünk a várról, múzeumról szóló *információs kiadványt*, amelynek célja volt: a Látogatók megfelelő tájékoztatása a múzeumról, a várról, a kiállítások nyitva tartásáról, stb., ezen keresztül az új arculat megismertetése magyar, angol, német, lengyel és francia nyelven. Ezzel a kiadvánnyal nem csak múzeumi (Múzeumok Majálisa), hanem turisztikai rendezvényeken, valamint testvérvárosi látogatások alkalmából rendezett eseményeken is meg tudtunk jelenni.

A kiadvány fontosabb ismérvei:

- illeszkedik az új arculathoz,
- közérthető a szövegezése,

- látványos grafikai megoldásokat alkalmaz (klisék készítettünk),
- felhasználóbarát: 10x21 cm 2x hajtott, könnyen zsebretehető,
- megfelelő kép-szöveg arány,
- 4+4 színnel nyomott, környezetbarát papír.

Az új arculati elemeket két fontos programunknál használtuk: a Múzeumok Éjszakája, valamint a Végvári Vigasságok történelmi fesztivál eseményeink műsorfüzetén és plakátjain. Az eseményekhez kapcsolódó műsorfüzetek az adott esemény marketing keretéből kerültek előállításra.

Összegezve:

Intézményünk esetében már időszerűvé vált az arculat kialakítása. Eddig rendelkezünk egy logóval (sisak + az intézmény neve), valamint fejléc levelekhez, borítékokhoz, de sajnos semmi több.

Az elkészült Arculati Kézikönyvvel új világ nyílt meg, elegánsak és szépek lettek a kiadványaink, az intézmény megjelenése pedig határozottságot tükröz!

Támogatásukat köszönjük!